

Medienmitteilung

Berge von Wintersport - neuer Markenauftritt für den Schneepass Zentralschweiz

Jünger, frischer und dynamischer präsentiert sich der Schneepass Zentralschweiz mit seinem neuen Markenauftritt für die kommende Wintersaison. Gleich bleiben sich aber die Qualität und die Highlights, die der Schneepass mit seinen zwei Abovarianten den Wintersportbegeisterten bietet.

Der Schneepass Zentralschweiz, das Abonnement für 15 Schneesportgebiete in der Zentralschweiz, hat nach über 15 Jahren den Markenauftritt überarbeitet. Der neue Auftritt ist jünger, frischer, dynamischer und digital besser einsetzbar. Mit diesem Schritt sollen junge Schneesportbegeisterte direkter angesprochen werden. Trotz des Rebrandings bleiben die Qualität, der exzellente Service und die Highlights des Schneepass Zentralschweiz Abos unverändert. Das neue Logo mit einem stilisierten Berg macht sofort deutlich, worum es bei Schneepass geht – um unvergessliche Bergerlebnisse. Farblich lassen sich die beiden Aboarten mit dem dunklen blau vom Schneepass und dem hellen grün des Schneepass Plus (Jahresabo) auch optisch gut auseinanderhalten.

Digital und dynamisch

Der mit der Agentur Goldstein entwickelte Markenauftritt ist kompakter, jünger und anpassungsfähiger. Er unterstützt die Kommunikation auf Online-Kanälen und ist ein Schritt in die digitale Zukunft. Eine wesentliche Neuerung ist der puristische Webauftritt, der als One-Pager noch besser für die mobile Nutzung gestaltet ist: www.schneepasszentralschweiz.ch. Dieser Schritt trägt dazu bei, die Marke Schneepass neu zu positionieren und für die digitale Zukunft zu rüsten. „Mit dem neuen Markenauftritt und der überarbeiteten Website wollen wir unseren Schneepass-Kunden nicht nur die besten Berg- und Schneeerlebnisse bieten, sondern auch der immer digital affineren Schneepass-Community gerecht werden“, sagt Adrian Bühlmann, TUZ- Geschäftsführer.

Schneepass Zentralschweiz – ein erfolgreiches Kooperationsangebot

Der Schneepass Zentralschweiz steht für erstklassige Bergerlebnisse und Schneesicherheit. Der Pass bietet Zugang zu 15 Skigebieten und über 600 Pistenkilometer in der gesamten Region. Kleine, familiäre Gebiete, ideal für Skianfänger sind ebenso mit dabei wie grosse, auf bis über 3'000 m ü.M. liegende Gletscherskigebiete. Dank dem elektronischen Abonnement („Keycard“) braucht es keinen Umtausch an der Kasse, man geniesst direkten, berührungslosen Zutritt ins Skigebiet und damit mehr Zeit auf den endlosen Pisten der Zentralschweiz.

Die Transportunternehmen Zentralschweiz (TUZ) bilden den Verband der touristisch ausgerichteten Transportunternehmen und umfassen 78 Mitgliederbetriebe in 6 Kantonen aus den Bereichen Bahn, Bus, Schiff und Bergbahnen. Die TUZ bieten gemeinsam die beiden Fahrausweise Tell-Pass und Schneepass Zentralschweiz an, die für Bahn, Bus, Schiff und Bergbahnen gültig sind. Im vergangenen Geschäftsjahr erwirtschafteten die Mitglieder der TUZ einen Gesamtumsatz von ca. 280 Mio. Fr. im Personenverkehr und beschäftigen mehr als 3.500 Mitarbeiter.

Luzern, 26.08.2024

Für weitere Informationen und zusätzliches Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Adrian Bühlmann, Geschäftsführer, Tel. 041 360 70 73, E-Mail: adrian.buehlmann@tu-z.ch

Produkte: Tell-Pass | Schneepass Zentralschweiz | Botschafterpass